

ROC

Nijmegen

Huisstijl

handboek

versie 1.0

Enter the school of life

ROC NIJMEGEN

Inhoudsopgave

3 Huisstijlhandboek

4 Logo

- 4 Logoset
- 5 Logozone
- 6 Schaal

7 Kleuren

- 7 Hoofdkleuren
- 7 Secundaire kleuren
- 7 Overkoepelende steunkleuren
- 7 Actiekleur
- 8 Verhoudingen

9 Typografie

- 10 Kleur

11 Stijlelementen

- 11 LifeCircles
- 13 Arcering
- 14 Arcering grootte
- 15 Arcering tussenruimte
- 16 Spreekballon

17 Sleutelmiddelen

- 17 Advertentie
- 20 ZigZag
- 22 Opleidingsbrochure
- 25 Homepage + carrousel

Huisstijlhandboek

In dit document zijn de vertrekpunten voor het merk ROC Nijmegen vastgelegd. Het helpt sturing te geven aan het maken van toekomstige merkuitingen, zodat iedere uiting straks bijdraagt aan het gewenste merkbeeld.

Logo

Logoset

De logoset van ROC Nijmegen bestaat uit 3 verschillende logo's. Elk logo heeft een CMYK, RGB, ZW en PMS variant. De CMYK variant is te gebruiken voor alle drukwerk uitingen. De RGB variant is te gebruiken voor alle digitale uitingen. De ZW variant van het logo mag allen gebruikt worden wanneer de kleurvariant niet mogelijk is. Bij opening van het aangeleverde bestand zijn de logo's 100%. Het logo dient altijd op een witte achtergrond geplaatst te worden. Hieronder de logo-varianten van ROC Nijmegen; zonder pay-off, liggende variant met pay-off en staande variant met met pay-off.

ROC Nijmegen logo
zonder pay-off



ROC Nijmegen logo
liggend met pay-off

Enter the school of life 

ROC Nijmegen logo
staand met pay-off

Enter the school of life 

Kleuren logo



Oranje (ROC Nijmegen)
CMYK 00/60/100/00
RGB 240/125/25
PMS 151 U

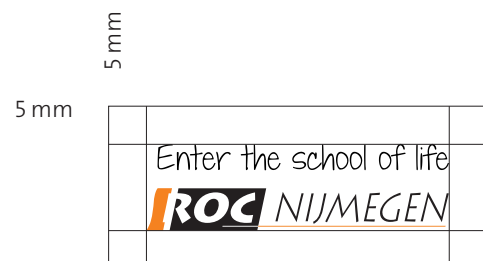


Zwart (ROC Nijmegen)
CMYK 00/00/00/100
RGB 00/00/00

Logo

Logozone

Om het ROC Nijmegen logo heen is een zone gecreëerd (boundingbox) waarin geen andere objecten geplaatst mogen worden. Deze zone zit in het logo verwerkt en is 5mm rondom. Het logo mag niet tegen de rand van bijvoorbeeld een brochure of website geplaatst worden. Verder mogen er geen andere logo's of plaatjes direct tegen het logo geplaatst worden.



Logo

Schaal

Bij opening van het aangeleverde bestand is het logo 100%. Dit dient altijd als uitgangspunt voor het vergroten of verkleinen. Verkleinen van het full color logo is toegestaan t/m 40%. Voor alle ROC Nijmegen toepassingen in de correspondentieset wordt uitgegaan van minimaal het 100% logo. Het kleiner dan 100% logo mag alleen gebruikt worden door derden, bijvoorbeeld als sponsorlogo.

 verkleining 40%

 verkleining 20%

 100% logo
40 mm

 vergroting 20%

 vergroting 40%

 vergroting 60%

 vergroting 80%

 vergroting 100%

 vergroting 200%

Kleuren

Hoofdkleuren

ROC Nijmegen heeft 2 hoofdkleuren, namelijk oranje (Onderwijs) en donkerpaars (Zakelijk). Deze 2 hoofdkleuren worden echter nooit samen gebruikt. Wanneer je communiceert met studenten, ouders en/of docenten dan gebruik je de kleur oranje. Wanneer je communiceert met de zakelijke markt dan gebruik je de kleur donkerpaars.



Oranje (onderwijs)
CMYK 00/60/100/00
RGB 240/125/25
PMS 151 U



Donkerpaars (zakelijk)
CMYK 90/100/00/00
RGB 65/40/127
PMS 2685 U

Secundaire kleuren

Beide hoofdkleuren hebben een steunkleur. Rood is de steunkleur van oranje en blauw is de steunkleur van donker paars. Rood en blauw worden echter nooit samen gebruikt. Ook de combinatie rood – donkerpaars en blauw – oranje kan in geen enkel geval samen toegepast worden.



Rood (onderwijs)
CMYK 00/100/100/00
RGB 195/00/20
PMS Warm Red U



Blauw (zakelijk)
CMYK 100/00/00/00
RGB 00/157/224
PMS 2995 U

Overkoepelende steunkleur

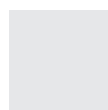
Grijs is de overkoepelende steunkleur die zowel voor het onderwijs als zakelijke toepassingen gebruikt mag worden. Grijs mag dan ook met alle andere kleuren gecombineerd worden.



Grijs
CMYK 00/00/00/45
RGB 166/166/166
PMS Cool Gray 6 U



Donkergrijs (extra steunkleur)
CMYK 00/00/00/75
RGB 99/99/98



Lichtgrijs (extra steunkleur)
CMYK 00/00/00/10
RGB 236/236/236

Actiekleur

Geel is de actiekleur van ROC Nijmegen. Deze kleur komt alleen voor in de spreekballon. De gele spreekballon kan zowel in onderwijs als in zakelijke uitingen voorkomen.

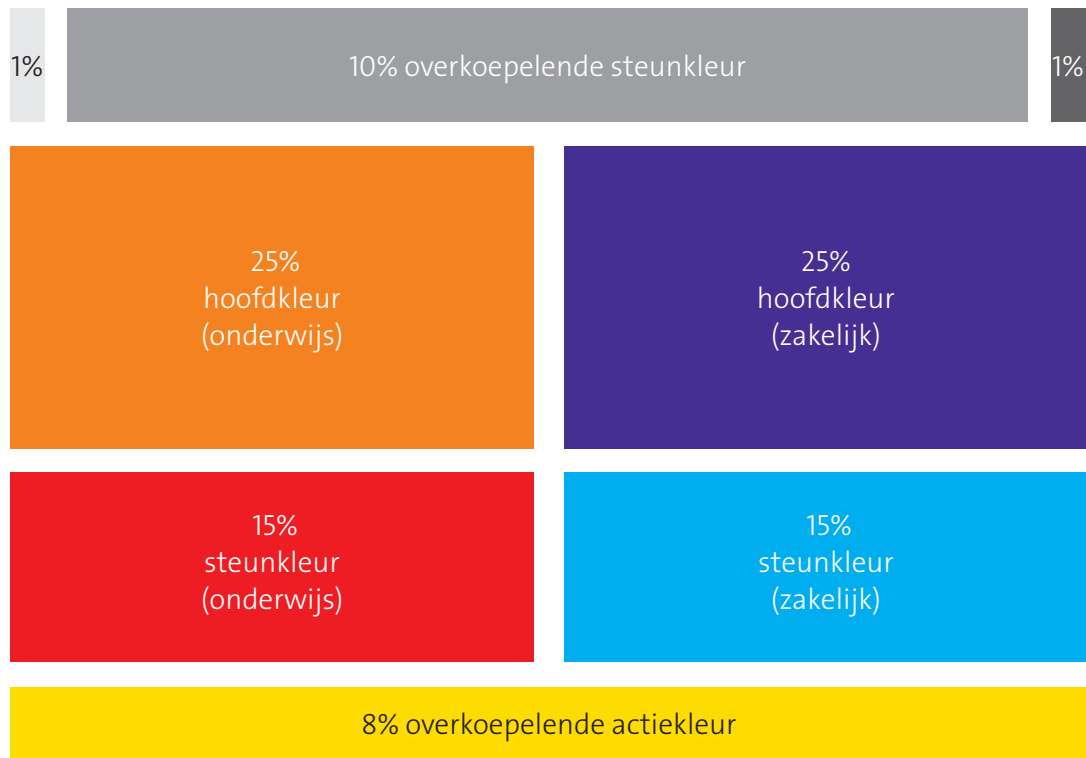


Geel
CMYK 00/10/100/00
RGB 250/215/00
PMS 108 U

Kleuren

Verhoudingen

De matrix geeft de verhouding weer van de kleuren. Oranje of donker paars, afhankelijk van de doelgroep zijn altijd de basis. Belangrijk is dat je meteen voelt welke doelgroep aangesproken wordt. Rood (onderwijs), blauw (zakelijk), grijs (overkoepelend) worden als ondersteunende kleuren gebruikt. Geel wordt alleen als actiekleur ingezet. Daarnaast is wit ook een belangrijke kleur en geeft de stijl een frisse maar ook zakelijke uitstraling. Zwart wordt alleen gebruikt voor de broodtekst.



Typografie

ROC Nijmegen heeft twee huisstijllettertypes, namelijk TheSans (LP3 Light, LP3 Light Italic, LP7 Bold en LP7 Bold Italic) en TheMix (LP3 Light, LP3 Light Italic, LP7 Bold en LP7 Bold Italic). TheSans wordt met name gebruikt voor de body tekst en TheMix voor headers en quotes.

Voor kantooromgeving en webtoepassingen gebruiken we voor de bodytekst de Arial.
Voor alle titels en subtitels gebruiken we de TheMix.

De Arial wordt geleverd in het standaard Microsoft Office pakket en is daardoor voor iedereen beschikbaar. Zowel TheSans als TheMix zijn te downloaden via <http://www.fontshop.com>.

TheSans

LP3 TheSans Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

LP3 TheSans Light Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

LP7 TheSans Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

LP7 TheSans Bold Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

TheMix

LP3 TheMix Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

LP3 TheMix Light Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

LP7 TheMix Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

LP7 TheMix Bold Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Arial Regular
(Kantooromgeving / webtoepassingen)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Typografie

Kleur

De bodytekst is altijd zwart. Voor titels en subtitels zijn een aantal opties mogelijk. Voor communicatie richting het onderwijs wordt oranje als hoofdkleur gebruikt met rood als secundaire kleur. Voor de zakelijke communicatie wordt paars gebruikt als hoofdkleur en wordt blauw de secundaire kleur. In beide gevallen is grijs altijd een steunkleur.



Zwart (bodytekst)
CMYK – 00 / 00 / 00 / 100
RGB – 00 / 00 / 00

Typografie
Typografie



Oranje (onderwijs)
CMYK 00/60/100/00
RGB 240/125/25
PMS 151 U

Typografie
Typografie



Rood (onderwijs)
CMYK 00/100/100/00
RGB 195/00/20
PMS Warm Red U

Typografie
Typografie



Paars (zakelijk)
CMYK 90/100/00/00
RGB 65/40/127
PMS 2685 U

Typografie
Typografie



Blauw (zakelijk)
CMYK 100/00/00/00
RGB 00/157/224
PMS 2995 U

Typografie
Typografie



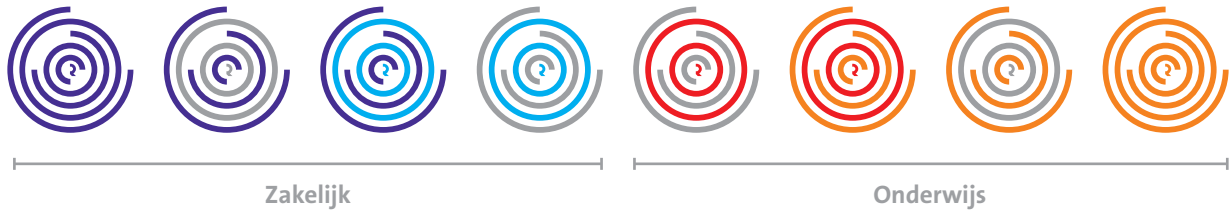
Grijs (overkoepelend)
CMYK 00/00/00/45
RGB 166/166/166
PMS Cool Gray 6 U

Typografie
Typografie

Stijlelementen

Lifecircles

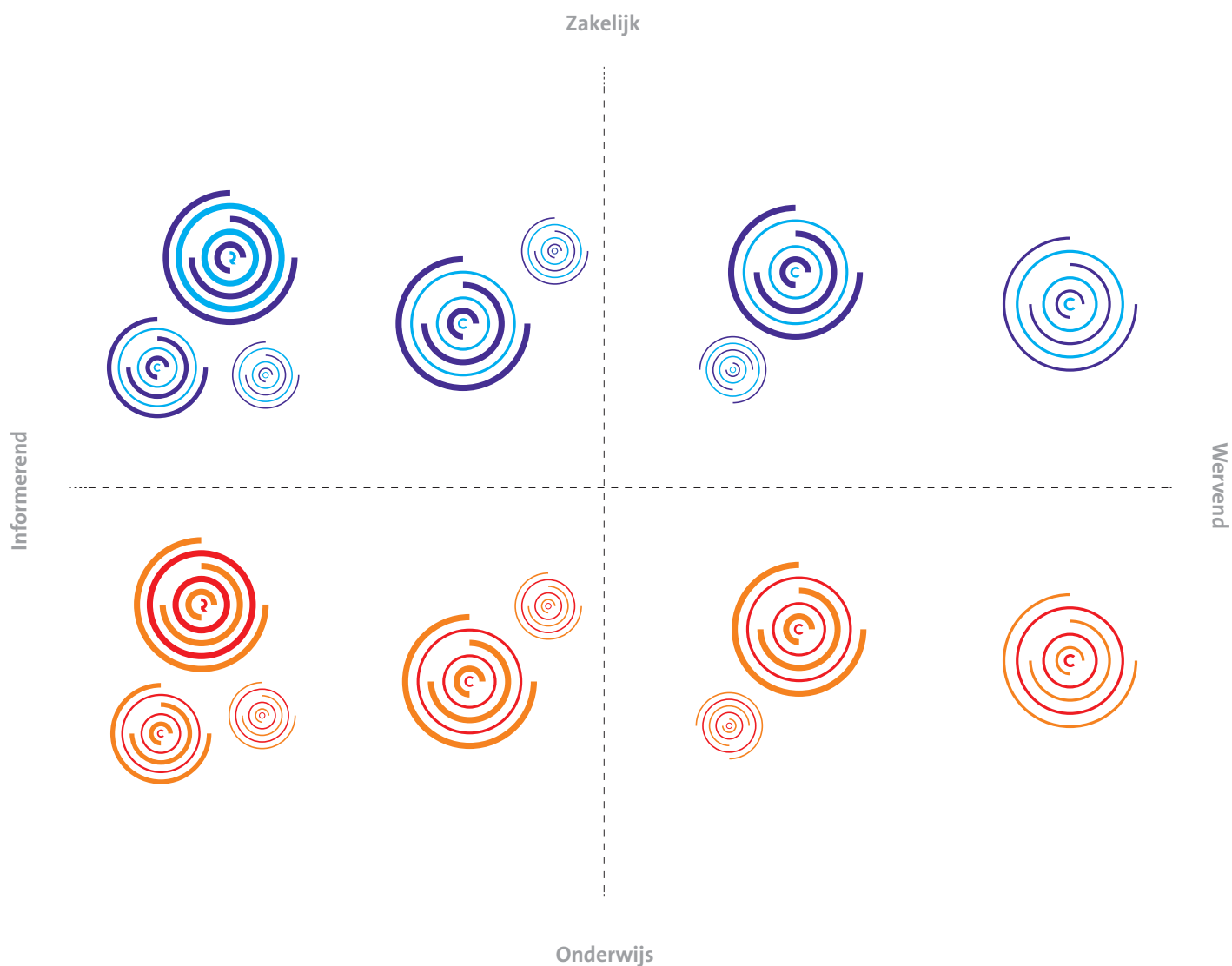
Een belangrijk stijlelement van ROC Nijmegen is het gebruik van de Lifecircles. De LifeCircles kunnen in verschillende kleurcombinaties voorkomen. Hieronder alle mogelijkheden:



Er zijn 3 verschillende gewichtsvarianten bij de Lifecircles namelijk, dun, dun/dik en dik. Deze Lifecircles hebben allen een R – O – C variant en mogen in alle hierboven getoonde kleuren-varianties toegepast worden. In totaal zijn er dus 9 varianten.



Als richtlijn voor de frequentie en diversiteit van de Lifecircles zie onderstaande tabel. Deze nemen toe naar mate de uiting informierend is en nemen af zodra deze wervend gebruikt wordt.



Stijlelementen

Arcering

Een ander belangrijk stijlelement van ROC Nijmegen is het arceren van titels en subtitels in diverse uitingen. Wanneer een titel extra uitgelicht dient te worden kan men er voor kiezen om één of meerdere woorden met een andere kleur te arceren. Dit hoeft niet perse, maar is een optie. Voor de arceringen kun je de secundaire- of de overkoepelende kleuren gebruiken. Hieronder een paar voorbeelden van gearceerde titels:



Stijlelementen

Arcering grootte

De dikte van de arcering kan eenvoudig worden bepaald, door de corpgrootte te delen door tien (Corpgrootte : 10). Bij een tekst met een corpgrootte van 10pt dient het tekstkader een marge te krijgen van 1mm rondom (10pt : 10 = 1mm). Bij een corpgrootte van 35pt is deze marge 3,5mm (35pt : 10 = 3,5mm). Hieronder voorbeelden van de gearceerde tekst met de daarbij behorende marge binnen de arcering:

woord

tekst= 10pt — marge binnen de acering = 1mm

woord

tekst= 15pt — marge binnen de acering = 1.5mm

woord

tekst= 20pt — marge binnen de acering = 2mm

woord

tekst=25pt — marge binnen de acering = 2.5mm

woord

tekst= 30pt — marge binnen de acering = 3mm

woord

tekst= 35pt — marge binnen de acering = 3.5mm

woord

tekst=40pt — marge binnen de acering = 4mm

woord

tekst= 45pt — marge binnen de acering = 4.5mm

woord

tekst= 50pt — marge binnen de acering = 5mm

Stijlelementen

Arcering tussenruimte

De tussenruimte bij gearceerde teksten is eenvoudig te bepalen, deze is namelijk gelijk aan de marge van de gebruikte tekstkaders (zoals bepaald op de vorige pagina 14. Hieronder enkele voorbeelden:

tekst = 20pt — marge tekstkader = 20pt : 10 = 2 mm marge — tussenruimte aceringen = 2mm

Hier is plek

voor een titel

I Tussenruimte acering 2mm

tekst= 30pt — marge tekstkader = 3mm

Hier is plek

voor een titel

I tussenruimte acering 3mm

tekst= 40pt — marge tekstkader = 4mm

Hier is plek

voor een titel

I tussenruimte acering 4mm

Stijlelementen

Spreekballon

Een belangrijk stijlelement bij de wervende middelen is de spreekballon. Doormiddel van de spreekballon wordt het thema **Life is...** geïntroduceerd. Als afsluiter van de boodschap wordt de pay-off *'Enter the school of life'* aangehaald, deze combinatie toont de basis van ROC Nijmegen.

Achter **Life is...** kunnen de studenten zelf invullen wat voor hun **Life is...** oftewel ROC Nijmegen is. Daarnaast zijn er een aantal voorbeeld teksten die achter **Life is...** geplaatst kunnen worden. Hieronder een overzicht van de voorbeeldteksten:

Activatie

Ontmoeten

Life is meeting new friends
Life is getting together

Ontwikkelen

Life is to have fun
Life is building your future

Ontdekken

Life is seeing your future
Life is making new plans

Opbouw

1- Life is ...

(in combinatie met een 'o')

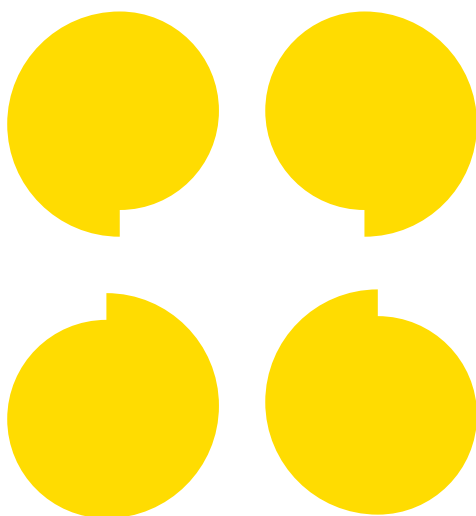
2- Boodschap

Koppeling naar de praktijk/activiteit/to do

3- Afsluiten

'Enter the school of life' ROC Nijmegen

De spreekballon kan op vier verschillende manier worden geplaatst, is altijd geel en kan geen andere kleur aannemen. Voor **Life is...**, wordt TheMix LP7 Bold gebruikt, voor de invulling daarvan de Janda Everyday Casual Regular. Wanneer Life is... nog vrij invulbaar is, dan mag deze ook met de hand ingevuld worden. De tekstballon ontstaat altijd vanuit een persoon of vanuit de Lifecircles.



┐ Tekst boundingbox 2mm

Sleutelmiddelen

Advertentie (zw, zw + 1 steunkleur, Full color CMYK)

Bij het maken van een advertentie gaat de voorkeur uit naar een full color (CMYK) uiting. Het komt natuurlijk voor dat een advertentie in het zwart-wit geplaatst moet worden of zwart-wit met enkel één steunkleur, daarom onderstaand wat voorbeelden op een rij. Omdat het een wervende uiting is, is het belangrijk om de 'Life is...' spreekballon te plaatsen.

Advertentie Full color CMYK

Bij de full color variant heb je de mogelijkheid om gebruik te maken van een beeld/foto. De voorkeur gaat uit naar kort en krachtige copy. Zorg ervoor dat niet heel de advertentie vol staat met informatie. Door wat minder tekst en meer witruimte is de advertentie overzichtelijker en zal sneller opvallen tussen de rest van de advertenties. Hieronder een voorbeeld.



Life is
building
your future

Volwassenenonderwijs bij ROC Nijmegen

Nooit te oud om te leren

Vind de cursus die bij u past
Wat vindt u leuk? Waar bent u goed in?
Welke baan past bij u? Bij de Testwinkel van ROC Nijmegen kijkt u wat uw mogelijkheden zijn op de arbeidsmarkt. Bijvoorbeeld met een capaciteiten-, beroepsinteresse- of een persoonlijkheidstest. Samen met ons Loopbaancentrum bepaalt u welke stappen goed zijn voor uw toekomst en welke opleiding of cursus hierbij aansluit.

Komt u maar verder!
Wilt u doorgroeien in uw bestaande baan? Of uw kansen vergroten op de arbeidsmarkt? Met onze cursussen op maat komt u verder. U leert niet alleen de theorie, maar past die ook toe in de praktijk. Geen tijd overdag? Dan kunt u bij ons ook leren in de avonden. Met ROC Nijmegen bent u klaar voor de toekomst.

Enter the school of life
ROC NIJMEGEN

Meer informatie
ROC Nijmegen
Unit Contractactiviteiten

T 0900-9509
E verkoop@roc-nijmegen.nl
roc-nijmegen.nl

Advertentie zwart-wit + steunkleur

Bij de zwart/wit variant met een steunkleur gaat de voorkeur naar uit naar de steunkleur geel van de spreekballon. Wij adviseren om in deze variant geen foto te plaatsen. Door een zwart-wit foto te plaatsen zal de advertentie wat rommeliger ogen en er minder uitspringen. Plaats de titel groot en gebruik kort en krachtige copy. Zorg ervoor dat niet heel de advertentie vol staat met informatie. Door wat minder tekst en meer witruimte is de advertentie overzichtelijker en zal sneller opvallen tussen de rest van de advertenties. Hieronder een voorbeeld.



Volwassenenonderwijs bij ROC Nijmegen

Nooit te oud om te leren

Vind de cursus die bij u past
Wat vindt u leuk? Waar bent u goed in? Welke baan past bij u? Bij de Testwinkel van ROC Nijmegen kijkt u wat uw mogelijkheden zijn op de arbeidsmarkt. Bijvoorbeeld met een capaciteiten-, beroepsinteresse- of een persoonlijkheidstest. Samen met ons Loopbaancentrum bepaalt u welke stappen goed zijn voor uw toekomst en welke opleiding of cursus hierbij aansluit.

Komt u maar verder!
Wilt u doorgroeien in uw bestaande baan? Of uw kansen vergroten op de arbeidsmarkt? Met onze cursussen op maat komt u verder. U leert niet alleen de theorie, maar past die ook toe in de praktijk. Geen tijd overdag? Dan kunt u bij ons ook leren in de avonduren. Met ROC Nijmegen bent u klaar voor de toekomst.



Life is
building
your future

Enter the school of life
ROC NIJMEGEN

Meer informatie
ROC Nijmegen
Unit Contractactiviteiten

T 0900-9509
E verkoop@roc-nijmegen.nl
roc-nijmegen.nl

Advertentie zwart-wit

Bij de zwart-wit variant van de advertentie gaat de voorkeur uit naar geen foto/beeld. Door een zwart-wit foto te plaatsen zal de advertentie wat rommeliger ogen en er minder uitspringen. Plaats de titel groot en gebruik kort en krachtige copy. Zorg ervoor dat niet heel de advertentie vol staat met informatie. Door wat minder tekst en meer witruimte zal de advertentie overzichtelijker zijn en sneller opvallen tussen de rest van de advertenties. Hieronder een voorbeeld.



Volwassenenonderwijs bij ROC Nijmegen

Nooit te oud om te leren

Vind de cursus die bij u past
Wat vindt u leuk? Waar bent u goed in? Welke baan past bij u? Bij de Testwinkel van ROC Nijmegen kijkt u wat uw mogelijkheden zijn op de arbeidsmarkt. Bijvoorbeeld met een capaciteiten-, beroepsinteresse- of een persoonlijkheidstest. Samen met ons Loopbaancentrum bepaalt u welke stappen goed zijn voor uw toekomst en welke opleiding of cursus hierbij aansluit.

Komt u maar verder!
Wilt u doorgroeien in uw bestaande baan? Of uw kansen vergroten op de arbeidsmarkt? Met onze cursussen op maat komt u verder. U leert niet alleen de theorie, maar past die ook toe in de praktijk. Geen tijd overdag? Dan kunt u bij ons ook leren in de avonden. Met ROC Nijmegen bent u klaar voor de toekomst.

**Life is
building
your future**



Enter the school of life
ROC NIJMEGEN

Meer informatie
ROC Nijmegen
Unit Contractactiviteiten

T 0900-9509
E verkoop@roc-nijmegen.nl
roc-nijmegen.nl

Sleutelmiddelen

ZigZag omslag

Met uitzondering op de rest van de middelen mag in de ZigZag gebruik gemaakt worden van alle kleuren. Dit omdat het een intern project is, wat zich op deze manier kan onderscheiden van de rest. Tevens vraagt een magazine om extra kleurgebruik. Hieronder een voorbeeld van de omslag.



ZigZag omslag

Binnen een artikel mogen niet alle kleuren met elkaar gecombineerd worden. Bijvoorbeeld de kleurencombinatie rood en blauw of paars en oranje kunnen niet in één artikel voorkomen maar wel in een spread. Dit om extra onderscheidt te maken tussen de artikelen. Zorg ervoor dat niet heel de spread vol staat met informatie. Door wat minder tekst en meer witruimte zal de spread overzichtelijker en prettiger leesbaar zijn. In het binnenwerk is het gebruik van vrijstaande foto's toegestaan, hierdoor zal meer witruimte ontstaan. Hieronder twee voorbeelden van een spread.

2

ZigZag

juni 2012

2

Informatieblad

Nummer 1

Subtitel

Dit is een titel van een klein artikel

Quos etus ulla. Apiscia dolupta eosant fuga. Sunt velibus sit aut voluptatis maior sequae pora cone cor repudio dias qui nihitat.

Hillabore recti tem. Ditate aut erci velliat atuspient dero in culique nonse con pro incto essent, sam is sil, cum con et dolui doleurei. Eum dolorumet in pore veliqua tatqibust veni coninim utem explicata tecaborum quam accus, ulparchit, coreum ute vendand eliestus nis aut.

Tussenkop
Fuga. Obsicet as saectures voluptiis vendel esto maos di dolendenia dolore nitaspe rspellautem re simus id qui blatur? Ecetm fuga. Bo. As am, sam digendu nribus, consereritas cones idi nitate expla lum autate venimus de velandella sim lab inctet et lam sit voluptae molorum volioribus eliqui comis sequit quatemperi cum ipsantu rephere ruptat audandant harum sitat harisciam qui ipidusa nitilis id molori int hiliquas et fuga. Et omvoluptatem aut res pa nullante voliecae rperia volor resequi dit vilia aut verum aute suntis quatur, quae cones ut latem aut voliects eost hil lum dollaboratam dolland elique reiciet volupti cupideste optati blam incidi comis et mi, suntiorunt. Dem hil ipit ipsunto offic te volorpor sum qui sinimus etur atemiqua ipsaperem.

Op de manier kun je een tekst extra aandacht geven.
De tekst kan en mag meerdere regels lang zijn

Tussenkop
Fuga. Obsicet as saectures voluptiis vendel esto maos di dolendenia dolore nitaspe rspellautem re simus id qui blatur? Ecetm fuga. Bo. As am, sam digendu nribus, consereritas cones idi nitate expla lum autate venimus de velandella sim lab inctet et lam sit voluptae molorum volioribus eliqui comis sequit quatemperi cum ipsantu rephere ruptat audandant harum sitat harisciam qui ipidusa nitilis id molori int hiliquas et fuga. Et omvoluptatem aut res pa nullante voliecae rperia volor resequi dit vilia aut verum aute suntis quatur, quae cones ut latem aut voliects eost hil lum dollaboratam dolland elique reiciet volupti cupideste optati blam incidi comis et mi, suntiorunt. Dem hil ipit ipsunto offic te volorpor sum qui sinimus etur atemiqua ipsaperem. Dem dorumet in pore veliqua tatqibust veni coninim utem explicata tecaborum.

Column

Kansen Grijpen

Si ra veliqui dionon senturia quam ellorer fericitatis incitist verumet aut optae aribus et enis exerate volorep recatus moluptatem recti dolor as rera este num voluplatiate exero blatisqui omnimpos dere, idem voluplatem consendis aut desti dus audae resto moluptiae quostet, ut et exes vel modipient. Si ra veliqui dionon senturia quam ellorer fericitatis incitist verumet aut optae aribus et enis exerate volorep recatus moluptatem recti dolor as rera este num voluplatiate exero blatisqui omnimpos dere, idem voluplatem consendis aut desti dus audae resto moluptiae quostet, ut et exes vel modipient. Obit etur seque eleserum dolescis denditation raestorestem que cus aut omnihic lorende libusdae pa quisquiquid explaci volupta sitatem quatem. Sint esed miliquam, et moloratem vid et latemodisti voloreius, que necuscia as eos poreiust, sumquiam quae voloreicipsi quisi blautae del magnatiata quidusda il et esecioretem iduntia sed et eorum, secest. Si ra veliqui dionon senturia quam ellorer fericitatis incitist verumet aut optae aribus et enis exerate volorep recatus.

Manuela Goudman
OPLEIDING ZORGHULP / HULPENDE, NIVEAU 2

3

ZigZag

april 2011

3

Informatieblad

Nummer 1

Subtitel

Hier is plek voor een titel

Quos etus ulla. Apiscia dolupta eosant fuga. Sunt velibus sit aut voluptatis maior sequae pora cone cor repudio dias qui nihitat vernati orepern atet qui odipsus, ute quia se officipiis adi blabore hendant oreperf eratas.

cest auditas dolorum dolendae volorum id que et ulla ipiduciae nus et labora nesti conseqas ut et incim solupltam. Erias millab invenes alit, voluplatem sim quid quibus et qui cus dolendi.

'Hier is plek voor een extra langequote van drie regels lang.'

Erias millab invenes alit, voluplatem sim quid quibus et qui cus dolendi comis ea et quo etur, sequias quam et estecep eliquiat prae ommos des eumet faccum quam quosa cori qui sum nonet peris volorit hilignis ariscit, conseqi aliqui necto digenimpe.

Column

Kansen Grijpen

Si ra veliqui dionon senturia quam ellorer fericitatis incitist verumet aut optae aribus et enis exerate volorep recatus moluptatem recti dolor as rera este num voluplatiate exero blatisqui omnimpos dere, idem voluplatem consendis aut desti dus audae resto moluptiae quostet, ut et exes vel modipient. Si ra veliqui dionon senturia quam ellorer fericitatis incitist verumet aut optae aribus et enis exerate volorep recatus. Si ra veliqui dionon senturia quam ellorer fericitatis incitist verumet aut optae aribus et enis exerate volorep recatus. Si ra veliqui dionon senturia quam ellorer fericitatis incitist verumet aut optae aribus et enis exerate volorep recatus. Si ra veliqui dionon senturia quam ellorer fericitatis incitist verumet aut optae aribus et enis exerate volorep recatus.

Manuela Goudman
OPLEIDING ZORGHULP / HULPENDE, NIVEAU 2

Subtitel

Hier is plek voor een titel

Quos etus ulla. Apiscia dolupta eosant fuga. Sunt velibus sit aut voluptatis maior sequae pora cone cor repudio dias qui nihitat vernati orepern atet qui odipsus, ute quia se officipiis adi blabore hendant oreperf eratas.

cest auditas dolorum dolendae volorum id que et ulla ipiduciae nus et labora nesti conseqas ut et incim solupltam. Erias millab invenes alit, voluplatem sim quid quibus et qui cus dolendi.

'Hier is plek voor een extra langequote van drie regels lang.'

Erias millab invenes alit, voluplatem sim quid quibus et qui cus dolendi comis ea et quo etur, sequias quam et estecep eliquiat prae ommos des eumet faccum quam quosa cori qui sum nonet peris volorit hilignis ariscit, conseqi aliqui necto digenimpe.

Column

Kansen Grijpen

Si ra veliqui dionon senturia quam ellorer fericitatis incitist verumet aut optae aribus et enis exerate volorep recatus moluptatem recti dolor as rera este num voluplatiate exero blatisqui omnimpos dere, idem voluplatem consendis aut desti dus audae resto moluptiae quostet, ut et exes vel modipient. Si ra veliqui dionon senturia quam ellorer fericitatis incitist verumet aut optae aribus et enis exerate volorep recatus. Si ra veliqui dionon senturia quam ellorer fericitatis incitist verumet aut optae aribus et enis exerate volorep recatus. Si ra veliqui dionon senturia quam ellorer fericitatis incitist verumet aut optae aribus et enis exerate volorep recatus.

Manuela Goudman
OPLEIDING ZORGHULP / HULPENDE, NIVEAU 2

4

ZigZag

juni 2012

4

Informatieblad

Nummer 1

Subtitel

Dit is een titel van een klein artikel

Quos etus ulla. Apiscia dolupta eosant fuga. Sunt velibus sit aut voluptatis maior sequae pora cone cor repudio dias qui nihitat.

Hillabore recti tem. Ditate aut erci velliat atuspient dero in culique nonse con pro incto essent, sam is sil, cum con et dolui doleurei. Eum dolorumet in pore veliqua tatqibust veni coninim utem explicata tecaborum quam accus, ulparchit, coreum ute vendand eliestus nis aut.

Tussenkop
Fuga. Obsicet as saectures voluptiis vendel esto maos di dolendenia dolore nitaspe rspellautem re simus id qui blatur? Ecetm fuga. Bo. As am, sam digendu nribus, consereritas cones idi nitate expla lum autate venimus de velandella sim lab inctet et lam sit voluptae molorum volioribus eliqui comis sequit quatemperi cum ipsantu rephere ruptat audandant harum sitat harisciam qui ipidusa nitilis id molori int hiliquas et fuga. Et omvoluptatem aut res pa nullante voliecae rperia volor resequi dit vilia aut verum aute suntis quatur, quae cones ut latem aut voliects eost hil lum dollaboratam dolland elique reiciet volupti cupideste optati blam incidi comis et mi, suntiorunt. Dem hil ipit ipsunto offic te volorpor sum qui sinimus etur atemiqua ipsaperem.

Tussenkop
Fuga. Obsicet as saectures voluptiis vendel esto maos di dolendenia dolore nitaspe rspellautem re simus id qui blatur? Ecetm fuga. Bo. As am, sam digendu nribus, consereritas cones idi nitate expla lum autate venimus de velandella sim lab inctet et lam sit voluptae molorum volioribus eliqui comis sequit quatemperi cum ipsantu rephere ruptat audandant harum sitat harisciam qui ipidusa nitilis id molori int hiliquas et fuga. Et omvoluptatem aut res pa nullante voliecae rperia volor resequi dit vilia aut verum aute suntis quatur, quae cones ut latem aut voliects eost hil lum dollaboratam dolland elique reiciet volupti cupideste optati blam incidi comis et mi, suntiorunt. Dem hil ipit ipsunto offic te volorpor sum qui sinimus etur atemiqua ipsaperem. Dem dorumet in pore veliqua tatqibust veni coninim utem explicata tecaborum.

Column

Kansen Grijpen

Si ra veliqui dionon senturia quam ellorer fericitatis incitist verumet aut optae aribus et enis exerate volorep recatus moluptatem recti dolor as rera este num voluplatiate exero blatisqui omnimpos dere, idem voluplatem consendis aut desti dus audae resto moluptiae quostet, ut et exes vel modipient. Si ra veliqui dionon senturia quam ellorer fericitatis incitist verumet aut optae aribus et enis exerate volorep recatus. Si ra veliqui dionon senturia quam ellorer fericitatis incitist verumet aut optae aribus et enis exerate volorep recatus. Si ra veliqui dionon senturia quam ellorer fericitatis incitist verumet aut optae aribus et enis exerate volorep recatus.

Manuela Goudman
OPLEIDING ZORGHULP / HULPENDE, NIVEAU 2

5

ZigZag

april 2

5

Informatieblad

Nummer 1

Subtitel

Hier is plek voor een titel

Quos etus ulla. Apiscia dolupta eosant fuga. Sunt velibus sit aut voluptatis maior sequae pora cone cor repudio dias qui nihitat vernati orepern atet qui odipsus, ute quia se officipiis adi blabore hendant oreperf eratas.

cest auditas dolorum dolendae volorum id que et ulla ipiduciae nus et labora nesti conseqas ut et incim solupltam. Erias millab invenes alit, voluplatem sim quid quibus et qui cus dolendi.

'Hier is plek voor een extra langequote van drie regels lang.'

Erias millab invenes alit, voluplatem sim quid quibus et qui cus dolendi comis ea et quo etur, sequias quam et estecep eliquiat prae ommos des eumet faccum quam quosa cori qui sum nonet peris volorit hilignis ariscit, conseqi aliqui necto digenimpe.

Column

Kansen Grijpen

Si ra veliqui dionon senturia quam ellorer fericitatis incitist verumet aut optae aribus et enis exerate volorep recatus moluptatem recti dolor as rera este num voluplatiate exero blatisqui omnimpos dere, idem voluplatem consendis aut desti dus audae resto moluptiae quostet, ut et exes vel modipient. Si ra veliqui dionon senturia quam ellorer fericitatis incitist verumet aut optae aribus et enis exerate volorep recatus. Si ra veliqui dionon senturia quam ellorer fericitatis incitist verumet aut optae aribus et enis exerate volorep recatus. Si ra veliqui dionon senturia quam ellorer fericitatis incitist verumet aut optae aribus et enis exerate volorep recatus.

Manuela Goudman
OPLEIDING ZORGHULP / HULPENDE, NIVEAU 2

Subtitel

Hier is plek voor een titel

Quos etus ulla. Apiscia dolupta eosant fuga. Sunt velibus sit aut voluptatis maior sequae pora cone cor repudio dias qui nihitat vernati orepern atet qui odipsus, ute quia se officipiis adi blabore hendant oreperf eratas.

cest auditas dolorum dolendae volorum id que et ulla ipiduciae nus et labora nesti conseqas ut et incim solupltam. Erias millab invenes alit, voluplatem sim quid quibus et qui cus dolendi.

'Hier is plek voor een extra langequote van drie regels lang.'

Erias millab invenes alit, voluplatem sim quid quibus et qui cus dolendi comis ea et quo etur, sequias quam et estecep eliquiat prae ommos des eumet faccum quam quosa cori qui sum nonet peris volorit hilignis ariscit, conseqi aliqui necto digenimpe.

Column

Kansen Grijpen

Si ra veliqui dionon senturia quam ellorer fericitatis incitist verumet aut optae aribus et enis exerate volorep recatus moluptatem recti dolor as rera este num voluplatiate exero blatisqui omnimpos dere, idem voluplatem consendis aut desti dus audae resto moluptiae quostet, ut et exes vel modipient. Si ra veliqui dionon senturia quam ellorer fericitatis incitist verumet aut optae aribus et enis exerate volorep recatus. Si ra veliqui dionon senturia quam ellorer fericitatis incitist verumet aut optae aribus et enis exerate volorep recatus.

Manuela Goudman
OPLEIDING ZORGHULP / HULPENDE, NIVEAU 2

21

Sleutelmiddelen

Opleidingsbrochure omslag

De opleidingsbrochure is met name gericht naar de studenten. Daarom is het kleurgebruik in deze brochure met name oranje, rood en geel. Omdat het een wervende uiting is, is het belangrijk om de 'Life is...' spreekballon te plaatsen. Dit kan zowel in het binnenwerk als op de omslag. Gebruik het wel met mate. Wanneer je de spreekballon teveel zal plaatsen zal het de lezer niet meer opvallen.



Opleidingsbrochure spread

Hieronder een voorbeeld van hoe een informerende pagina in de opleidingsbrochure eruit kan zien. De voorkeur gaat er naar uit om op informerende pagina's geen 'Life is...' spreekballon te plaatsen. Belangrijk is dat het een rustige en overzichtelijke pagina is waar men snel haar of zijn informatie kan vinden.

Overzicht Beroepsopleidingen 2011–2012

Afbouw, hout en onderhoud

Het domein Afbouw, Hout en Onderhoud bevat alles wat met het onderhouden en inrichten van gebouwen te maken heeft. Denk bijvoorbeeld aan het opknappen en onderhouden van gebouwen. Maar ook het maken van meubels en de inrichting van gebouwen valt binnen dit domein.

Past dit domein bij jou?

Voor de opleidingen binnen dit domein is het belangrijk dat je het leuk vindt om te ontwerpen en met bouwtekeningen, materialen en technieken bezig te zijn. Ook is het analyseren van problemen en tot uitvoerbare oplossingen komen iets voor jou. Daarnaast vind je het interessant om veel te leren over gebouwen, heb je technisch en ruimtelijk inzicht en ben je handig. Je kunt goed in een team werken.

Opleiding	Niveau	Leerweg	Duur	Locatie
Assistent Schilder	2	BOL / BBL	2	H
Schilder	3	BBL	2	H
Gez. Schilder Totaalonderhoud	2	BOL / BBL	2	H
Machinaal Houtbewerker	3	BBL	2	H
Allround Machinaal Houtbewerker	4	BBL	4	H
Assistent Houtbranche	4	BOL	4	H
Meubelmaker / (Scheeps)interieurbouwer	2	BOL / BBL	2	H
Allround Meubelmaker / (Scheeps)interieurbouwer	3	BBL	2	H
Montagemedewerker Timmerindustrie	2	BOL / BBL	2	H
Allround Montagemedewerker Gevellementen	2	BOL / BBL	2	H

Bouw en Infra

Binnen het domein Bouw en Infra valt alles wat met het ontwikkelen van gebouwen en infrastructuur te maken heeft. Denk aan het bouwen van huizen, fabrieken en kantoren. Maar ook aan het aanleggen van wegen, waterwegen en ondergrondse netwerken.

Past dit domein bij jou?

Je vindt het leuk om je bezig te houden met ontwerpen, bouwen en onderhouden. Je hebt technisch inzicht, ruimtelijk voorstellingsvermogen en handvaardigheid. Het analyseren van problemen en er uitvoerbare oplossingen voor bedenken, is echt jouw ding. Je kunt goed samenwerken.

Opleiding	Niveau	Leerweg	Duur	Locatie
Timmerman	2	BOL / BBL	2	H
Allround Timmerman Nieuwbouw	3	BBL	2	H
Metselaar (incl. casco lijnwerk)	2	BOL / BBL	2	H
Allround Metselaar (incl. Nieuwe metseltechnieken)	3	BBL	2	H
Kaderfunctionaris Uitvoering Bouw en Infra	4	BBL	4	H
Middenkaderfunctionaris Bouw en Infra	4	BOL	4	H

Media en Vormgeving

Het domein Media en Vormgeving betekent in je werk veel bezig zijn met de computer. Klanten komen met een opdracht en jij gaat iets voor hen ontwerpen. Je bent veel creatief bezig met bijvoorbeeld vormgeven en produceren van grafimedia producten, multimedia, twee- en drie-dimensionale communicatie-uitingen voortentoonstellingsbouw en productpresentatie. Ook kan het zijn dat je technisch ondersteunt bij theaterproducties en evenementen.

Past dit domein bij jou?

Je bent handig met computers, je bent flexibel en je hebt een klantgerichte instelling. Ook ben je creatief en heb je een goed inlevingsvermogen. Je bent handig en kunt abstract denken. Je bent sociaal vaardig en kunt goed communiceren. Je hebt een ondernemersmentaliteit en vindt het leuk om op de hoogte te zijn van de laatste trends. Je kunt goed zelfstandig werken, maar ook werken binnen een team gaat je goed af.

Opleiding	Niveau	Leerweg	Duur	Locatie
Media Vormgever	4	BOL	4	H

Opleidingsbrochure spread

Op de meer wervende pagina's kun je wel gebruik maken van de 'Life is...' spreekballon. Gebruik nooit meer dan één spreekballon per spread. Om de spreekballon meer betekenis te geven kun je hem uit een foto laten komen en bij een artikel plaatsen. Verder kun je om de pagina meer ROC Nijmegen gevoel te geven, gebruik maken van de 'LifeCircle'. Ook hier is het gebruik van witruimte erg belangrijk. Hieronder twee voorbeeldspreads.

Leren op jouw manier

Bij ROC Nijmegen staat jouw leerproces centraal. Je krijgt modern, eigentijds onderwijs dat aansluit bij wat je al weet en kunt. Er is een duidelijke opbouw in theorie en vaardigheden. In de loop van de opleiding krijg je steeds meer eigen verantwoordelijkheid. Je hebt alle kans om actief te leren.

Binnen en naast je opleiding kun je extra dingen leren of vaardigheden verbeteren. Je kunt deelnemen aan verschillende trajecten of activiteiten, bijvoorbeeld sport en leren ondernemen. Zo is voor alle eerstejaars studenten op de locaties in Nijmegen 'Sport op Maat' verplicht opgenomen in het lesrooster. Je kunt daarin zelf kiezen uit vijftig verschillende sporten.



Onze uitblinker

Pita Aldenhoven is de nieuwe Uitblinker en vertegenwoordigt ROC Nijmegen in het schooljaar 2011-2012. Pita is 21 jaar en zit in het derde leerjaar van de opleiding Sport- en Bewegingscoördinator (niveau 4).

Juryrapport
"Ze heeft veel energie, een frisse en representatieve uitstraling en weet goed wat ze wil in haar studie en vervolgoeding. Als Sport- en Bewegingscoördinator motiveert en begeleidt ze mensen bij allerlei verschillende soorten sportactiviteiten. Pita heeft het vermogen om met haar aanstekelijke enthousiasme mensen meer te laten sporten. Ze vindt het leuk om met allerlei doelgroepen om te gaan en dit straalt ze ook uit." Een prima kandidaat dus, waar we als ROC Nijmegen trots op zijn en die de titel Uitblinker zeker verdient!



Domeinen

Wanneer je nog niet precies weet wat je wilt gaan studeren, kun je op onze website ook zoeken via domeinen. In deze brochure staan ze allemaal beschreven. Wijzigingen gedurende het schooljaar kunnen voorkomen. Kijk daarom ook altijd op onze website.

Een domein is een interessegebied. Een soort werkveld waarin je na een opleiding aan het werk gaat, bijvoorbeeld Zorg en Welzijn. Een domein geeft aan waar je allemaal mee te maken kunt krijgen in dat werkveld. Daarbij geeft een domein ook aan welke eigenschappen en interesses jij moet hebben om een beroep in dat domein uit te kunnen oefenen. Bepaal snel voor jezelf welk domein wel of niet bij je past. Als je een domein hebt gevonden dat goed bij je past, kun je vervolgens bekijken welke opleidingen er zijn binnen dat domein.

In deze brochure staat in het overzicht van de opleidingen ook de volgende informatie vermeld:

- **Niveau van de opleiding**
Het (middelbaar) beroepsonderwijs is opgedeeld in vier niveaus:
 - 1 — Assistentopleiding = eenvoudig uitvoerend werk
 - 2 — Basisberoepsopleiding = uitvoerend werk
 - 3 — Vakopleiding = zelfstandig uitvoerend werk
 - 4 — Middeladeropleiding = zelfstandig uitvoerend en leidinggevend werk
- **Leerweg**
 - BOL (beroepsopleidende leerweg)**
Hierbij volg je het grootste gedeelte van de opleiding op school. Daarnaast loop je stage (BPV).
 - BBL (beroepsbegeleidende leerweg)**
Het grootste gedeelte van je opleiding volg je in de praktijk. Minimaal één dag of avond in de week ga je naar school. Je moet hiervoor wel een leer-/arbeidsovereenkomst afsluiten met een erkend leerbedrijf.
 - S (sprintopleiding)**
Dit zijn korte opleidingen voor mensen die snel vooruit willen. Per traject variëren de toelatingseisen. Zie daarvoor de website.
- **Duur van de opleiding**
- **Locatie**
 - H** — Heyendaal-Nijmegen
 - C** — Campusbaan-Nijmegen
 - E** — Engeweg-Nijmegen
 - M** — Marienstraat-Nijmegen
 - R** — Ridderstraat-Nijmegen
 - B** — Boxmeer

4 ROC Nijmegen 2011 – 2012

roc-nijmegen.nl 5

Leren op jouw manier

Bij ROC Nijmegen staat jouw leerproces centraal. Je krijgt modern, eigentijds onderwijs dat aansluit bij wat je al weet en kunt. Er is een duidelijke opbouw in theorie en vaardigheden. In de loop van de opleiding krijg je steeds meer eigen verantwoordelijkheid. Je hebt alle kans om actief te leren: leren in de praktijk en leren van en met elkaar. Daarbij krijg je de begeleiding die je nodig hebt om je studieloopbaan tot een succes te maken.

Binnen en naast je opleiding kun je extra dingen leren of vaardigheden verbeteren. Je kunt deelnemen aan verschillende trajecten of activiteiten, bijvoorbeeld sport en leren ondernemen. Zo is voor alle eerstejaars studenten op de locaties in Nijmegen 'Sport op Maat' verplicht opgenomen in het lesrooster. Je kunt daarin zelf kiezen uit vijftig verschillende sporten.



Ondernemende studenten voor goed doel

Zeventig studenten van de opleidingen Media Design en Toerisme van ROC Nijmegen ondernemen verschillende activiteiten tijdens de Music Meeting. Dit deden zij om geld in te zamelen voor hun eigen mini-onderneming. Een educatief project samen met de ING opgezet in het kader van microkrediet: leningen voor kleine ondernemers in ontwikkelingsgebieden. Naast een mooie eigen ervaring met een microkrediet onderneming haalden de studenten ook een mooi bedrag op dat ze konden schenken aan de Stichting Community Mwanza Malawi.

Leren in het buitenland

Je kunt als student van ROC Nijmegen deelnemen aan allerlei buitenlandse activiteiten: excursies, uitwisselingen en natuurlijk internationale stages. Gemiddeld volgen ieder schooljaar 250 studenten hun beroepspraktijkvermning (BPV) in Europese landen als Spanje, Duitsland en Turkije. Ook buiten Europa, onder andere op de Filippijnen en in China wordt BPV gevolgd.

Doorleren binnen het hbo

Als je een diploma hebt behaald voor een mbo-opleiding op niveau 4, kun je doorgaan naar het hbo. Om de overgang van mbo naar hbo zo gemakkelijk mogelijk te maken, heeft de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen (HvA) met diverse roc's afspraken gemaakt.

Leren ondernemen

Ondernemen kun je leren. Je kunt bijvoorbeeld het beroep waarvoor je wordt opgeleid bij ROC Nijmegen ook later uitvoeren als ondernemer. Om je daar goed op voor te bereiden kun je deelnemen aan projecten en programma's waarin ondernemend gedrag en ondernemerschap een belangrijke rol spelen. Ieder jaar zijn er tiental studentondernemingen actief in het ondernemen met nieuwe en spannende producten en diensten.

Ontdek je talent

ROC Nijmegen geeft je alle kansen om je talenten te ontwikkelen: in de sport, horeca, bouw, techniek, zorg en op vele andere terreinen. Studieloopbaan tot een succes te maken.

Uitblinker
ROC Nijmegen kiest elk jaar een Uitblinker. Een Uitblinker is een student met talent. Hij of zij blinkt uit op haar BPV-plaats, is ondernemend en is een voorbeeld voor anderen. De Uitblinker is een schooljaar lang de ambassadeur van ROC Nijmegen en is het visitekaartje van onze school.

Onze uitblinker

Pita Aldenhoven is de nieuwe Uitblinker en vertegenwoordigt ROC Nijmegen in het schooljaar 2011-2012. Pita is 21 jaar en zit in het derde leerjaar van de opleiding Sport- en Bewegingscoördinator (niveau 4).

Juryrapport
"Ze heeft veel energie, een frisse en representatieve uitstraling en weet goed wat ze wil in haar studie en vervolgoeding. Als Sport- en Bewegingscoördinator motiveert en begeleidt ze mensen bij allerlei verschillende soorten sportactiviteiten. Pita heeft het vermogen om met haar aanstekelijke enthousiasme mensen meer te laten sporten. Ze vindt het leuk om met allerlei doelgroepen om te gaan en dit straalt ze ook uit." Een prima kandidaat dus, waar we als ROC Nijmegen trots op zijn en die de titel Uitblinker zeker verdient!



6 ROC Nijmegen 2011 – 2012

roc-nijmegen.nl 7

Sleutelmiddelen

Homepage + carrousel 1 (onderwijs)

Wanneer de pagina gericht is op het onderwijs dan is de hoofdkleur oranje en de steunkleur rood. Wanneer de pagina zich richt op de zakelijke markt dan zal de hoofdkleur paars zijn en de steunkleur blauw. Grijs is in beide gevallen de overkoepelende steunkleur. De carrousel is een wisselend element op de pagina. In de carrousel kan de 'Life is...' spreekballon voorkomen, maar dit hoeft niet. Ook hier geldt, plaats hem niet teveel, want dan zal de spreekballon minder gaan opvallen. In de carrousel is er de mogelijkheid om de 'LifeCircles' toe te passen. Op andere plaatsen in de website is het niet mogelijk om de 'LifeCircles' te gebruiken. Hieronder verschillende voorbeelden van de homepage + carrousel.

Enter the school of life
ROC NIJMEGEN

Deutsch / English

Student

Bedrijf

Decaan

Organisatie

Contact

Mijn ROC

Opleidingen

Cursussen

Adviestrajecten

Onderwijsinfo

ROC Nijmegen →

Kom ook
naar het
zomerfeest

Meld je nu aan en feest mee →

Life is
meeting new
friends

Laatste nieuws

ROC Studiereis
Dit jaar zullen wij met de ROC Nijmegen afreizen naar: Duitsland. Het belooft een prachtige reis...
Lees meer →

ROC Sportweek
Van 21u tot en met 28 april staat ROC Nijmegen in het teken van sport, tijdens de jaarlijkse, nationale sportweek...
Lees meer →

Direct naar

Infoavond (23 april 2012) →

Beroepsopleidingen →

Cursussen →





Aanmelden →

Contact →

Disclaimer

Privacy

Contact

Follow us    

25

Enter the school of life

ROC NIJMEGEN

Deutsch / English

Student Bedrijf Decaan Organisatie Contact Mijn ROC

Opleidingen Cursussen Adviestrajecten Onderwijsinfo

ROC Nijmegen →

**Kom naar
de infoavond
op 24 mei**

Ontdek onze 355 opleidingen →

**Life is
seeing your
future**

Laatste nieuws



ROC Studiereis

Dit jaar zullen wij met de ROC Nijmegen afreizen naar: Duitsland. Het belooft een prachtige reis...

[Lees meer →](#)



ROC Sportweek

Van 21u tot en met 28 april staat ROC Nijmegen in het teken van sport, tijdens de jaarlijkse, nationale sportweek...

[Lees meer →](#)

Direct naar

[Infoavond \(23 april 2012\)](#) →

[Beroepsopleidingen](#) →

[Cursussen](#) →

[Aanmelden](#) →

[Contact](#) →

[Disclaimer](#) [Privacy](#) [Contact](#)

Follow us



Sleutelmiddelen

Homepage + carrousel 1 (zakelijk)

Enter the school of life

ROC NIJMEGEN

Deutsch / English

Student

Bedrijf

Decaan

Organisatie

Contact

Mijn ROC

BedrijfsopleidingenBedrijfsadviesBeroepspraktijkvormingHRM en opleidenBedrijfsnieuws


ROC Nijmegen →

Doe nu de ervaringscheck

Hoeveel ervaring heb jij?
Doe de check →


Life is making new plans

Laatste nieuws



De Ervaring leert!
Dit jaar zullen wij met de ROC Nijmegen afreizen naar: Duitsland. Het belooft een prachtige reis...

Lees meer →



Meer nieuws...
Van 21u tot en met 28 april staat ROC Nijmegen in het teken van sport, tijdens de jaarlijkse, nationale sportweek...

Lees meer →

Direct naar

Beroepsopleiding →





Cursus →

Ervaringcertificaat →

Aanmelden →

Contact →

DisclaimerPrivacyContact

Follow us    

Enter the school of life

ROC NIJMEGEN

Deutsch / English

Student

Bedrijf

Decaan

Organisatie

Contact

Mijn ROC


BedrijfsopleidingenBedrijfsadviesBeroepspraktijkvormingHRM en opleidenBedrijfsnieuws

ROC Nijmegen →


Ontdek het beroep dat bij je past

Start je zoektocht →

Life is
making
new plans




Laatste nieuws



De Ervaring leert!
Dit jaar zullen wij met de ROC Nijmegen afreizen naar: Duitsland. Het belooft een prachtige reis...

Lees meer →



Meer nieuws...
Van 21u tot en met 28 april staat ROC Nijmegen in het teken van sport, tijdens de jaarlijkse, nationale sportweek...

Lees meer →

Direct naar

Beroepsopleiding →





Cursus →

Ervaringcertificaat →

Aanmelden →

Contact →

DisclaimerPrivacyContact

Follow us    

Dit document is gemaakt door:

FABRIQUE
merken, design & interactie